

Praktikum im Impact Consulting

Berlin | Vollzeit | Start: nächstmöglich | Dauer: sechs Monate

Business is Impact. Was ein Unternehmen verkauft, einkauft, baut und ermöglicht, verändert das Leben von Menschen, im Guten wie im Schlechten. POTS wurde 2020 aus dieser Überzeugung gegründet. Wir arbeiten mit Unternehmen, die ambitioniert genug sind, sich daran messen zu lassen.

Was uns antreibt

Unsere Kund:innen wollen Veränderungen erreichen, die weit über ihr eigenes Unternehmen hinausgehen. Sie möchten Lieferketten nachhaltiger machen, den Zugang zu Gesundheitsversorgung verbessern oder gemeinsam mit lokalen Partnern gesellschaftliche Herausforderungen lösen.

Der Erfolg hängt dabei oft von Menschen und Organisationen ab, die nicht für sie arbeiten: Zulieferer, Gemeinden, Behörden, Gesundheitssysteme oder Patient:innen. Verträge, Audits und KPIs reichen hier nicht aus. Ob sich wirklich etwas verändert, entscheiden viele unterschiedliche Akteur:innen gemeinsam.

Genau dort setzen wir an. Wir bringen die relevanten Akteur:innen zusammen, entwickeln Lösungen, die für alle Beteiligten funktionieren, und schaffen Systeme, mit denen sich Wirkung sichtbar machen und steuern lässt.

Dabei arbeiten wir mit einem Kernteam aus Berlin und über 100 Freelance-Expert:innen aus mehr als 45 Ländern zusammen. Sie helfen uns, die Realität vor Ort zu verstehen und Lösungen zu entwickeln, die nicht nur auf dem Papier funktionieren.

Wir arbeiten in drei Impact Areas: verantwortungsvolle Beschaffung, Community Relations und Zugang zu Medikamenten. Zum Beispiel:

- Mit der Otto Group haben wir ScaleZero entwickelt und umgesetzt, ein Lieferantenprogramm im Textilsektor in Bangladesch, dessen Maßnahmen tausende Tonnen CO₂e pro Jahr einsparen können.
- In Serbien mussten Zulieferer der Automobilindustrie neue Nachhaltigkeitsanforderungen ihrer EU-Kunden erfüllen, ohne dass es lokal jemanden gab, der sie dabei beraten konnte. Wir haben 15 serbische Berater:innen ausgebildet und einen Marktplatz gebaut, der sie mit den Zulieferern zusammenbringt.
- Für ein großes Pharmaunternehmen haben wir eine öffentlich-private Partnerschaft in Ghana aufgebaut, durch die über 197.000 Männer besseren Zugang zur Prostatakrebs-Früherkennung bekommen haben. Acht Distriktkrankenhäuser bieten das Screening heute dauerhaft an.

Was du tun wirst

Du arbeitest in Teams aus zwei bis fünf Leuten, meist an mehreren Projekten parallel, gemeinsam mit Fachexpert:innen und lokalen Expert:innen.

- **Projektumsetzung:** Du analysierst komplexe Fragestellungen, recherchierst zu Themen, für die es keine fertigen Antworten oder Datensätze gibt und bereitest Ergebnisse so auf, dass sie eine Entscheidung tragen. Du arbeitest eng mit lokalen und fachlichen Expert:innen aus unterschiedlichen Ländern zusammen, bereitest Stakeholder-Gespräche vor und wertest sie aus, um die Perspektiven und Herausforderungen vor Ort zu verstehen.
- **Projektsteuerung:** Du arbeitest an Konzepten und Angeboten mit – von der ersten Idee bis zum Abschluss eines Projekts – und unterstützt im Projektmanagement: Termine, Zulieferungen, Dokumentation.
- **POTS:** Du unterstützt uns bei Themen wie Marketing, Kommunikation, Brand Building und der Weiterentwicklung interner Prozesse. Als kleines Team packen wir alle mit an – vieles, was du entwickelst, nutzen wir anschließend selbst weiter.

Was du mitbringst

- **Analytische Exzellenz.** Du zerlegst komplexe Fragen schnell, denkst strukturiert, arbeitest präzise und leitest Schlussfolgerungen sauber her. Deine Studien- und ersten Arbeitsergebnisse belegen das.
- **Erfahrung in EZ-Kontexten.** Du warst schon in Entwicklungs- und Schwellenländern, ob über Studium, Praktikum, Projektarbeit oder einen längeren Aufenthalt. Du kannst dir vorstellen, wie der Alltag der Menschen dort aussieht, über die wir in Projekten sprechen.
- **Kompetenz, Probleme zu lösen.** Viele Fragestellungen sind neu und lassen sich nicht mit einer Standardlösung beantworten. Du strukturierst sie, entwickelst pragmatische Lösungsansätze, überprüfst deine Annahmen und passt dein Vorgehen an, wenn neue Erkenntnisse dazukommen. Wenn dir Informationen fehlen, fragst du früh nach, statt zu raten.
- **Erste Praxiserfahrung.** Idealerweise hast du bereits in einer Beratung, einer anspruchsvollen NGO oder einem Start-up gearbeitet.
- **Verlässlichkeit unter Takt.** Wir arbeiten in einem kleinen Team mit hoher Geschwindigkeit und hohen Qualitätsansprüchen. Zugesagt ist geliefert.
- **Sprachen.** Du kommunizierst sicher auf Deutsch und Englisch – schriftlich wie mündlich. Französisch oder Spanisch sind ein deutlicher Pluspunkt

Weniger gut passt die Rolle, wenn du Expert:in in einem Thema werden möchtest, wenn du nicht gerne analytisch und im Team arbeitest, oder wenn du feste Prozesse suchst.

Was du bekommst

Themen, bei denen etwas auf dem Spiel steht. Unsere Kunden sind globale Konzerne aus Automotive, Pharma, Retail, Textil und Energie, dazu UN-Organisationen und die deutsche Entwicklungszusammenarbeit. Sie kommen nicht mit Feel-Good Impact zu uns, sondern mit echten Business-Problemen.

Vom Problem zur Wirkung. Wir begleiten unsere Kunden vom Ursprung bis zum messbaren Impact vor Ort. Dabei sitzt du mit Unternehmen, lokalen Expert:innen, NGOs und Regierungsvertreter:innen an einem Tisch. Unsere Kolleg:innen in den Ländern wissen, wie es dort läuft, und du machst daraus etwas, auf dessen Grundlage ein Konzern entscheiden kann.

Verantwortung und enges Sparring. Nach dem Onboarding übernimmst du früh eigene Aufgaben und mit der Zeit eigene Analysen. Du sitzt in denselben Terminen wie wir und bekommst dein Feedback direkt von den Leuten, die das Mandat verantworten.

Perspektive auf mehr. Das Praktikum verstehen wir als gegenseitiges Kennenlernen. Wenn es für beide Seiten gut passt und wir eine passende Rolle haben, ist ein direkter Einstieg nach dem Praktikum ausdrücklich möglich und gewünscht.

Der Rahmen. Das Praktikum ist auf sechs Monate angelegt. Du erhältst 2.409 EUR brutto pro Monat (ab 2027: 2.531 EUR), 12 Urlaubstage sowie modernes IT-Equipment. Du arbeitest flexibel und mobil und triffst das Team regelmäßig in unserem Berliner Büro.

Bewerbung

Schick uns deinen Lebenslauf oder einen Link zu deinem LinkedIn-Profil sowie ein paar Sätze über dich und deine Motivation.

Zum Schluss interessiert uns, wie du an komplexe Probleme herangehst:

Wähle ein Unternehmen und ein Ziel, für dessen Erfolg es auf andere Akteur:innen angewiesen ist. Wer sind diese Akteur:innen? Was könnte schiefgehen? Welche Fragen würdest du zuerst klären? Ein Absatz reicht.

An Yannick: become@partofthesolution.de

Wir freuen uns, von dir zu hören!